

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów - runda I (27.02.2018 - 29.03.2018)

Projekty wybrane do dofinansowania							
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
				[zł]	[zł]	[zł]	
1.	POPW.01.02.00-06-0001/18	Helios" Spółka Jawna Józwiak – Szczygielski	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Helios poprzez przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego.	777 606,00	537 370,00	489 770,00	6,65
2.	POPW.01.02.00-06-0003/18	P.P.H.U. Bio Juice Piotr Michalak	Internacjonalizacja P.P.H.U. Bio Juice Piotr Michalak poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego.	535 419,00	370 005,00	370 005,00	9
3.	POPW.01.02.00-06-0004/18	Smart Care Sp. z o.o.	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa Smart Care Sp. z o.o. na rynki zagraniczne	388 558,00	284 410,00	284 410,00	13
4.	POPW.01.02.00-06-0008/18	NEO.NET Jakub Koperski	Zwiększenie konkurencyjności NEO NET na rynkach zagranicznych.	697 164,00	481 780,00	481 780,00	14
5.	POPW.01.02.00-18-0001/18	BAUER FITNESS SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja oferty firmy Bauer Fitness spółka jawna na nowe rynki	338 871,00	218 450,00	218 450,00	11,47
6.	POPW.01.02.00-18-0002/18	FME Food Machinery Europe Sp. z o.o.	Zwiększenie aktywności gospodarczej firmy FME Food Machinery Europe Sp. z o.o. na nowych rynkach eksportowych, poprzez wdrożenie rekomendowanych działań w opracowanym nowym modelu biznesowym związanym z internacjonalizacją działalności gospodarczej	462 990,45	319 952,75	319 952,75	9,52
7.	POPW.01.02.00-18-0003/18	AL - STAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój i wzrost konkurencyjności firm AL-STAL poprzez wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji	621 888,00	429 760,00	429 760,00	11,89
8.	POPW.01.02.00-18-0004/18	FIRMA CODOGNI SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja FIRMY CODOGNI Sp.j. na rynkach zagranicznych	854 150,00	607 750,00	607 750,00	10
9.	POPW.01.02.00-18-0007/18	SAMDEX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji firmy SAMDEX Sp. z o.o.	754 583,00	483 565,00	482 545,00	10
10.	POPW.01.02.00-18-0008/18	IM-CWE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa IM-CWE Sp. z o.o. poprzez wdrożenie nowego modelu internacjonalizacji.	767 889,00	530 655,00	530 655,00	13
11.	POPW.01.02.00-18-0010/18	VERASHAPE TOMASZ SZYMAŃSKI	WDROŻENIE MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI FIRMY VERASHAPE TOMASZ SZYMAŃSKI NA RYNKU AMERYKAŃSKIM	430 500,00	297 500,00	297 500,00	11,81
12.	POPW.01.02.00-18-0011/18	WickerPL Radomska Joanna	Przygotowanie do internacjonalizacji produktów firmy Wicker.pl	455 100,00	314 500,00	283 050,00	9,16
13.	POPW.01.02.00-18-0013/18	"Ekopromal" II s.c. Bogdan Majda, Andrzej Majda	Opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją sprzedaży lamp LED marki Ekopromal na rynek ukraiński	447 305,00	273 700,00	273 700,00	10
14.	POPW.01.02.00-20-0001/18	EDPOL FOOD & INNOVATION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do wdrożenia przez EDPOL Food & Innovation nowego modelu internacjonalizacji na rynku brytyjskim	202 096,38	131 160,10	131 160,10	11,1
15.	POPW.01.02.00-20-0003/18	firmy ARLES Artur Stańczyk	Internacjonalizacja firmy ARLES poprzez wdrożenie modelu biznesowego	758 130,00	523 909,30	486 511,10	11,89
16.	POPW.01.02.00-20-0004/18	PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁOWO-USŁUGOWO-HANDLOWE "SONOPAN" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji przedsiębiorstwa SONOPAN	393 539,00	271 956,60	271 956,60	11,5
17.	POPW.01.02.00-20-0005/18	"9 BITS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego przez firmę 9 BITS Sp. z o.o. związanego z internacjonalizacją działalności firmy na nowych rynkach zagranicznych.	771 733,00	554 880,00	554 880,00	11,79
18.	POPW.01.02.00-20-0006/18	NETBULLS Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie Netbulls	427 555,00	295 464,80	295 464,80	9
19.	POPW.01.02.00-20-0008/18	"PIGEON" ANNA ANDRUSZKIEWICZ, EDYTA KOSKO SPÓŁKA JAWNA	Rozwój eksportu firmy PIGEON poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego	315 864,00	205 440,00	205 440,00	6,28
20.	POPW.01.02.00-20-0009/18	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe ARKA - DRUK Artur Bach	Internacjonalizacja szansą na rozwój firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe ARKA - DRUK Artur Bach	289 050,00	199 750,00	199 750,00	9,81
21.	POPW.01.02.00-20-0010/18	Letniskowo.pl spółka cywilna	Przygotowanie firmy LETNISKOWO do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności.	582 756,51	347 907,55	347 907,55	9

22.	POPW.01.02.00-20-0011/18	Domel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja na nowe rynki zagraniczne USA, Austrii oraz Szwajcarii innowacyjnych produktów stolarki otworowej Domel sp. z o. o.	1 152 633,00	796 535,00	796 535,00	10,34
23.	POPW.01.02.00-20-0012/18	GAMA Group Szebietowscy Spółka Jawna	Rozwój działalności eksportowej firmy GAMA Group Szebietowscy Sp.j.poprzez wdrożenie działań rekomendowanych w Modelu Biznesowej Internacjonalizacji.	934 800,00	629 000,00	629 000,00	12,8
24.	POPW.01.02.00-20-0013/18	Cozydots S.C. K. Poyan - Pogorzelska, K.Wojtczak	Rozwój działalności eksportowej firmy Cozydots S.C. K.Poyan - Pogorzelska, K.Wojtczak na nowych rynkach zagranicznych.	922 126,08	637 241,60	637 241,60	6
25.	POPW.01.02.00-20-0014/18	"SOLED" PROJEKTY I DEKORACJE ŚWIETLNE Jacek Solka	Przygotowanie firmy SOLED do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności	623 733,00	431 035,00	431 035,00	12,28
26.	POPW.01.02.00-20-0015/18	MODESTE KACPER KONOPKO	Internacjonalizacja marki firmy MODESTE poprzez wejście na nowe rynki	543 460,00	346 035,00	346 035,00	11,73
27.	POPW.01.02.00-20-0018/18	HANDCRAFTED MOBILE SP, Z O,O,	Internacjonalizacja produktu uniwersalnej platformy aplikacji mobilnych HANDCRAFTED MOBILE SP. Z O.O. skierowana na rynek Wielkiej Brytanii.	499 872,00	345 440,00	345 440,00	9
28.	POPW.01.02.00-26-0001/18	EKOPLON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie EKOPLON Sp. z o.o. Sp. k.	584 815,00	440 300,00	440 300,00	12,4
29.	POPW.01.02.00-26-0002/18	PPHU „MAR-PLAST” S.C. BUDA T. & ROSOŁ M.	"Rozwój działalności eksportowej PPHU "MAR-PLAST" S.C. poprzez wejście na nowe rynki zagraniczne - niemiecki i francuski"	769 291,20	531 624,00	478 924,00	10
30.	POPW.01.02.00-28-0001/18	Knaufmann International sp. z o.o.	Umędzynarodowienie działalności firmy Knaufmann International sp. z o.o. poprzez opracowanie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji.	351 146,00	251 515,00	251 515,00	9,64
31.	POPW.01.02.00-28-0002/18	KURTYNA - PRACOWNIA SCENOGRAFII Marcin Bazner, Mariusz Zieja	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa Kurtyna poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego.	524 103,00	362 185,00	362 185,00	11
32.	POPW.01.02.00-28-0003/18	ART EVENTS Krzysztof Gawrych	Internacjonalizacja firmy Art Events Krzysztof Gawrych	389 541,00	269 195,00	269 195,00	13
33.	POPW.01.02.00-28-0004/18	REGALIA Polska Manufaktura Wojciech Sobierański	Rozwój działalności eksportowej REGALIA Polska Manufaktura Wojciech Sobierański na wybranych rynkach zagranicznych.	528 900,00	365 500,00	365 500,00	12,56
34.	POPW.01.02.00-28-0005/18	FERM PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój firmy Ferm Pro poprzez wdrożenie założeń Modelu Biznesowego Internacjonalizacji.	876 129,00	605 455,00	605 455,00	13
Razem				19 973 296,62	13 690 926,70	13 520 758,50	