

SUPLEMENT NR: 1 do LISTY OCENIONYCH PROJEKTÓW NR: 1/1/2015

*Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020**Działanie - 1.4 Wzór na konkurencję*

20-10-2015 - 30-12-2015

Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów							
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
Projekty wybrane do dofinansowania							
1.	POPW.01.04.00-06-0052/15	TEMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa TEMA Sp. z o.o. Sp. k.	142 680,00	98 600,00	98 600,00	7,33
2.	POPW.01.04.00-26-0007/15	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE METALBET M. TARACH, W. TARACH, E. JAGUSZTYN	Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy Metalbet	104 550,00	72 250,00	72 250,00	7,26
3.	POPW.01.04.00-06-0003/15	SIGMA S.A.	Opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa SIGMA S.A.	44 280,00	30 600,00	30 600,00	7,17
4.	POPW.01.04.00-06-0018/15	ARKONA LABORATORIUM FARMAKOLOGII STOMATOLOGICZNEJ GRZEGORZ KALBARCZYK	Wzrost konkurencyjności firmy ARKONA poprzez zwiększenie potencjału zarządzania wzornictwem.	140 835,00	97 325,00	97 325,00	7,17
5.	POPW.01.04.00-18-0049/15	REGA YACHT BABICZ & KRÓLIKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	„Podwyższenie konkurencyjności firmy REGA – YACHT poprzez przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej”	55 350,00	38 250,00	38 250,00	7,49
6.	POPW.01.04.00-06-0026/15	AGROPLAST Marcin Łopąg	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i efektywnego wykorzystania wzornictwa w działalności firmy Agroplast.	142 557,00	98 515,00	98 515,00	7,47

7.	POPW.01.04.00-18-0029/15	EKO – MASA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA poprzez audyt i strategię wzorniczą	142 926,00	98 770,00	98 770,00	7,17
8.	POPW.01.04.00-18-0042/15	Investland Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie INVESTLAND poprzez audyt i strategię wzorniczą	142 926,00	98 770,00	98 770,00	7,4
9.	POPW.01.04.00-18-0052/15	Plastystem Rzeszów Sp. z o.o	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla Plastystem Rzeszów Sp. z o.o.	49 200,00	34 000,00	34 000,00	7,3
10.	POPW.01.04.00-28-0025/15	Mag Dystrybucja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Strategia wzornicza narzędziem wzrostu konkurencyjności firmy Mag Dystrybucja Sp. z o.o. Sp. k.	86 100,00	59 500,00	59 500,00	7
11.	POPW.01.04.00-18-0001/15	MasterProfi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Strategia wzornicza dla firmy MasterProfi	97 000,00	82 450,00	82 450,00	7,03
RAZEM				1 148 404,00	809 030,00	809 030,00	