

AKTUALIZACJA NR: 2 DO LISTY OCENIONYCH PROJEKTÓW NR: 1/1/2016

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap

5 września 2016 r. – 5 października 2016 r.

Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów							
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
Projekty wybrane do dofinansowania							
1	POPW.01.04.00-28-0034/16	ROMAN ROMANOWSKI - PRZEDSIĘBIORSTWO ROMANOWSKI	Wzrost konkurencyjności firmy ROMAN ROMANOWSKI PRZEDSIĘBIORSTWO ROMANOWSKI poprzez zarządzanie wzornictwem	103 935,00	71 825,00	71 825,00	12,86
2	POPW.01.04.00-28-0021/16	ZAKŁAD PRODUKCJI DRZEWNEJ „STOLZEN” Adamek Zenon	Nowoczesne wzornictwo dźwignią rozwoju ZPD STOLZEN	43 050,00	29 750,00	29 750,00	12,79
3	POPW.01.04.00-26-0014/16	JĘCEK ANDRZEJ "MASTER-SPORT"	Wzrost konkurencyjności firmy MASTER-SPORT poprzez zarządzanie wzornictwem.	78 720,00	54 400,00	54 400,00	12,77
4	POPW.01.04.00-18-0028/16	ICF WOOD Paweł Fąfara	Wzmocnienie konkurencyjności ICF Wood Paweł Fąfara poprzez wytyczenie kierunków rozwoju w kontekście wzornictwa na podstawie przeprowadzonego audytu	126 690,00	87 550,00	87 550,00	12,67

5	POPW.01.04.00-18-0041/16	CC METAL SPÓLKA CYWILNA RYSZARD ĆWIERTNIEWICZ, MARIUSZ CIEPLAK	Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności spółki CC Metal	121 770,00	84 150,00	84 150,00	12,67
6	POPW.01.04.00-20-0016/16	Juan J. Szalański Spółka Jawna	„Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla firmy Juan”	116 850,00	80 750,00	80 750,00	12,57
7	POPW.01.04.00-20-0025/16	SPÓLDZIELNIA INWALIDÓW "SPINS"	Strategia wzornicza – klucz do wzrostu konkurencyjności Spółdzielni Inwalidów SPINS	58 794,00	40 630,00	40 630,00	12,57
8	POPW.01.04.00-26-0013/16	PRODUKCJA-HANDEL-USLUGI MARKUS TEXTI MAREK DROZDOWSKI, WACŁAW PIECZONKA, SŁAWOMIR WZOREK SPÓLKA JAWNA	WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI PHU MARKUS-TEXTI POPRZEZ WYTYCZENIE KIERUNKÓW ROZWOJU SPÓŁKI W KONTEKŚCIE WZORNICTWA NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONEGO AUDYTU WZORNICZEGO	121 770,00	84 150,00	84 150,00	12,55
9	POPW.01.04.00-18-0050/16	Przedsiębiorstwo Handlowo - Usługowe "MATEO" Stanisław Cabaj	„WZROST KONKURENCYJNOŚCI PHU MATEO DZIĘKI WYKORZYSTANIU WZORNICTWA W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA”	142 680,00	98 600,00	98 600,00	12,52
10	POPW.01.04.00-20-0014/16	METRO ROBERT METELICKI	„Nowoczesne wzornictwo szansą na innowacyjny rozwój firmy METRO ROBERT METELICKI”	58 794,00	40 630,00	40 630,00	12,45
11	POPW.01.04.00-18-0024/16	RECONAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Strategia wzornicza kluczowym elementem rozwoju firmy Reconal	120 540,00	83 300,00	83 300,00	12,43
12	POPW.01.04.00-20-0026/16	Pracownia Projektowa Enspro Sp. z o.o.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego celem uatrakcyjnienia oferty przedsiębiorstwa Pracownia Projektowa Enspro Sp. z o.o.	144 648,00	99 960,00	99 960,00	12,39

13	POPW.01.04.00-20-0027/16	BENDEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	„Wzrost konkurencyjności poprzez zarządzanie wzornictwem w BENDEX Sp. z o.o. Sp. k.”	142 680,00	98 600,00	98 600,00	12,39
14	POPW.01.04.00-06-0025/16	Wojciech Trykacz Zakład Wyrobów Betonowych	Wzrost rozpoznawalności marki TRYKACZ poprzez wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego	111 192,00	76 840,00	76 840,00	12,38
15	POPW.01.04.00-18-0019/16	"FIRMA MAZUR" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Działania w zakresie wdrożenia nowej strategii wzornictwa w firmie „Firma Mazur” Sp. z o.o. Sp. k. szansą na dalszy rozwój	68 511,00	47 345,00	47 345,00	12,37
16	POPW.01.04.00-18-0030/16	HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„WZROST KONKURENCYJNOŚCI HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SP. Z O.O. DZIĘKI WYKORZYSTANIU WZORNICTWA W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA”	142 680,00	98 600,00	98 600,00	12,37
17	POPW.01.04.00-28-0009/16	Elbląskie Centrum Mięśne "EL-HURT" Produkcja i Handel Jolanta Grudzień i Zbigniew Grudzień Spółka Jawna	Budowanie przewagi konkurencyjnej opartej na wzornictwie w Firmie "ECM EL-HURT"	75 645,00	52 275,00	52 275,00	12,33
18	POPW.01.04.00-18-0023/16	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Elżbieta i Jerzy PATER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI PATER POPRZEZ PRZEPROWADZENIE AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ	127 920,00	88 400,00	88 400,00	12,24
19	POPW.01.04.00-18-0035/16	"DARCO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI DARCO POPRZEZ WYTYCZENIE KIERUNKÓW ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA W KONTEKŚCIE WZORNICTWA NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONEGO AUDYTU WZORNICZEGO”	124 230,00	85 850,00	85 850,00	12,24
20	POPW.01.04.00-18-0040/16	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE "REGAMET" KRZYSZTOF BOROŃ, WACŁAW TRYBA SPÓŁKA JAWNA	WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI PPUH REGAMET K. BOROŃ, W. TRYBA POPRZEZ WYTYCZENIE KIERUNKÓW ROZWOJU SPÓŁKI W KONTEKŚCIE WZORNICTWA NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONEGO AUDYTU WZORNICZEGO	140 220,00	96 900,00	96 900,00	12,24

21	POPW.01.04.00-20-0009/16	"I MEDIA" Joanna Sawicka	Wykonanie audytu wzorniczego i strategii wzorniczej w "I MEDIA" Joanna Sawicka	78 351,00	54 145,00	54 145,00	12,22
22	POPW.01.04.00-20-0030/16	KOBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności usług firmy KOBA Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzornictwa usług	94 587,00	65 365,00	65 365,00	12,22
23	POPW.01.04.00-06-0016/16	AVANT FABRYKA PORCELITU JERZY BUJANOWICZ	Analiza przedsiębiorstwa AVANT FABRYKA PORCELITU JERZY BUJANOWICZ pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych	122 385,00	84 575,00	84 575,00	12,19
24	POPW.01.04.00-18-0025/16	IKER – Obtulowicz Sp. jawna	Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla IKER – Obtulowicz Sp. jawna	57 810,00	39 950,00	39 950,00	12,19
25	POPW.01.04.00-18-0047/16	GTC Force Sp. Z o.o.	Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy GTC Force	45 510,00	31 450,00	31 450,00	12,19
26	POPW.01.04.00-18-0020/16	Rakoczy Stal Sp. z o.o.	Strategia wzornicza jako klucz do innowacyjności firmy Rakoczy Stal	66 420,00	45 900,00	45 900,00	12,18
27	POPW.01.04.00-06-0001/16	WARBO Spółka Akcyjna	Audyt i strategia wzornicza wsparciem pozycji konkurencyjnej WARBO S.A.	122 877,00	84 915,00	84 915,00	12,1
28	POPW.01.04.00-06-0004/16	Fornier Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa Fornier Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego	113 652,00	78 540,00	78 540,00	12,1
29	POPW.01.04.00-06-0009/16	Asko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa Asko Sp. z o.o.	122 385,00	84 575,00	84 575,00	12,1

30	POPW.01.04.00-06-0023/16	KLEMENT REAL ESTATE MARIUSZ KLEMENTOWSKI	Przeprowadzenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej.	142 680,00	98 600,00	98 600,00	12,1
31	POPW.01.04.00-18-0009/16	PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT INSTALACYJNYCH "INSMED" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Poprawa wzornictwa przemysłowego drogą do poprawy konkurencyjności firmy INSMED	106 395,00	73 525,00	73 525,00	12,07
32	POPW.01.04.00-18-0010/16	ELEKTROZEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poprawa wzornictwa przemysłowego drogą do poprawy konkurencyjności Elektrozel Sp. z o.o.	58 917,00	40 715,00	40 715,00	12,07
33	POPW.01.04.00-28-0008/16	ZETO SOFTWARE Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy ZETO SOFTWARE Sp. z o.o. dzięki wzornictwu	56 580,00	39 100,00	39 100,00	12
34	POPW.01.04.00-28-0030/16	RESTON, Marek Sadowski	Poprawa konkurencyjności firmy „Reston, Marek Sadowski” poprzez zarządzanie wzornictwem	103 935,00	71 825,00	71 825,00	12
35	POPW.01.04.00-28-0031/16	Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Usługowe KAROS H.Olchowski A.Olchowska Sp.j.	Zarządzanie wzornictwem poprawą konkurencyjności firmy „Karos”	142 680,00	98 600,00	98 600,00	11,86
36	POPW.01.04.00-28-0036/16	AMK-WORKSTYLE KOZŁOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Poprawa konkurencyjności AMK-WORKSTYLE SPÓŁKA JAWNA przez zarządzanie wzornictwem	142 680,00	98 600,00	98 600,00	11,86
37	POPW.01.04.00-28-0017/16	BUDOKOP BETON sp. z o.o.	Zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności firmy Budokop Beton Sp. z o.o. poprzez zarządzanie wzornictwem	142 680,00	98 600,00	98 600,00	11,76
38	POPW.01.04.00-28-0004/16	Zbigniew Szymański Drukarnia „TINTA”	„Nowoczesne wzornictwo w firmie Zbigniew Szymański Drukarnia „TINTA” szansą na innowacyjny rozwój”	85 977,00	59 415,00	59 415,00	11,69

39	POPW.01.04.00-18-0005/16	MODERN FORMS Marcin Bosek	Wzrost konkurencyjności MODERN FORMS Marcin Bosek w oparciu o wykorzystanie procesów wzorniczych w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.	97 170,00	67 150,00	67 150,00	11,67
40	POPW.01.04.00-18-0045/16	SEGER Cutting Tools Ozga Mikuszewski Spółka Jawna	Rozwój firmy SEGER Cutting Tools Ozga Mikuszewski Spółka Jawna poprzez zarządzanie wzornictwem.	107 625,00	74 375,00	74 375,00	11,67
41	POPW.01.04.00-26-0001/16	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE JAGDOR JANUSZ GIERADA	Działania w zakresie wzornictwa w firmie PPHU JAGDOR szansą na innowacyjny rozwój	47 970,00	33 150,00	33 150,00	11,63
42	POPW.01.04.00-28-0035/16	Jutrzenka Dobre Miasto Sp. z o.o.	Rozwój firmy Jutrzenka Dobre Miasto Sp. z o.o. z wykorzystaniem wzornictwa przemysłowego	46 248,00	31 960,00	31 960,00	11,54
43	POPW.01.04.00-18-0044/16	Piekarnia Galicyjska Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy Piekarnia Galicyjska Sp. z o.o. poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem.	107 625,00	74 375,00	74 375,00	11,52
44	POPW.01.04.00-18-0032/16	OKNA DEBOW Rafał Prucnal	Wzornictwo kluczem do rozwoju przedsiębiorstwa Okna Debow Rafał Prucnal	140 220,00	96 900,00	96 900,00	11,51
45	POPW.01.04.00-28-0033/16	MZ FORMA MARCINIAK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Audyt i strategia wzornicza innowacyjnym wsparciem rozwoju firmy MZ FORMA	60 270,00	41 650,00	41 650,00	11,49
46	POPW.01.04.00-26-0020/16	SOLPLAST Packaging Paweł Dudek	Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy Solplast Packaging	92 188,50	63 707,50	63 707,50	11,44
47	POPW.01.04.00-20-0003/16	Tent Grupa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	„Przeprowadzenie audytu i opracowanie strategii wzorniczej dla TENT GRUPA Sp. z o.o.”	59 040,00	40 800,00	40 800,00	11,39

48	POPW.01.04.00-18-0075/16	GALICYA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania w zakresie wzornictwa w firmie GALICYA Sp. z o.o. szansą na innowacyjny rozwój	46 248,00	31 960,00	31 960,00	11,37
49	POPW.01.04.00-06-0028/16	"AMIR" Zakład Produkcji Mebli Sołtys Mirosław	Wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego drogą do zwiększenia potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa "AMIR" Zakład Produkcji Mebli Sołtys Mirosław.	122 385,00	84 575,00	84 575,00	11,33
50	POPW.01.04.00-06-0017/16	MIRAGGIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI MIRAGGIO W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ	120 540,00	83 300,00	83 300,00	11,3
51	POPW.01.04.00-18-0062/16	PROGRAFIX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu i stworzenie indywidualnej strategii wzorniczej szansą rozwoju firmy Prografix	81 795,00	56 525,00	56 525,00	11,24
52	POPW.01.04.00-18-0057/16	UNIDEX J.KANIA J.WIKTOR - SPÓŁKA JAWNA	Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy Unidex	45 510,00	31 450,00	31 450,00	11,24
53	POPW.01.04.00-06-0005/16	Siwek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej sposobem na podniesienie konkurencyjności Siwek Sp. z o.o.	122 385,00	84 575,00	84 575,00	11,19
54	POPW.01.04.00-06-0026/16	FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWA "POLA" JAN KRZYSZCZAK	Wzrost konkurencyjności F.P.H.U „POLA” Jan Krzyszczak dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa.	136 530,00	94 350,00	94 350,00	11,19
55	POPW.01.04.00-26-0007/16	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe "Promesa" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Nowoczesne wzornictwo w zakresie stolarki otworowej fundamentem przewagi konkurencyjnej PHU "Promesa"	129 150,00	89 250,00	89 250,00	11,15
56	POPW.01.04.00-06-0022/16	„Helios” Spółka Jawna Józwiak – Szczygielski	Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa Helios Spółka Jawna poprzez zwiększenie jego potencjału w umiejętnym zarządzaniu wzornictwem.	55 227,00	38 165,00	38 165,00	11,14

57	POPW.01.04.00-26-0004/16	NGROUP SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzór na sukces globalnego produktu - nowoczesne zarządzanie wzornictwem	135 300,00	93 500,00	93 500,00	11,14
58	POPW.01.04.00-06-0030/16	"DOMO-SYSTEM" BOŻENA I ZBIGNIEW LISOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Wzór na konkurencję DOMO-SYSTEM	35 055,00	24 225,00	24 225,00	11,1
59	POPW.01.04.00-18-0048/16	SPÓŁDZIELNIA SIP ZAKŁAD PRACY CHRONIONEJ	„WZROST KONKURENCYJNOŚCI SIP KROSNO DZIĘKI WYKORZYSTANIU WZORNICTWA W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA”	95 448,00	65 960,00	65 960,00	11
60	POPW.01.04.00-18-0054/16	PANMAR CZEKAŃSKA SZMYD SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności Firmy PANMAR Czekańska Szmyd sp. jawna, poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem	46 248,00	31 960,00	31 960,00	11
61	POPW.01.04.00-18-0069/16	AR SZELC SPÓŁKA JAWNA	Audyt i strategia wzornicza wsparciem konkurencyjności firmy AR SZELC SPÓŁKA JAWNA	46 248,00	31 960,00	31 960,00	11
62	POPW.01.04.00-18-0073/16	GLASMARK sp. z o.o.	Audyt i strategia wzornicza wsparciem dla innowacyjnego rozwoju firmy Glasmark Sp. z o.o.	67 035,00	46 325,00	46 325,00	11
63	POPW.01.04.00-28-0022/16	WENGLORZ Agata Wenglorz-Dorosz	„Nowoczesne wzornictwo w firmie WENGLORZ szansą na innowacyjny rozwój”	33 825,00	23 375,00	23 375,00	11
64	POPW.01.04.00-28-0037/16	KAFFERIA S.C. Dobiesław Jocek Tomasz Wawryczuk	Design kluczem do rozwoju firmy KAFFERIA	142 680,00	98 600,00	98 600,00	11
65	POPW.01.04.00-28-0015/16	A & G KOPERTY GOLDAPSKA FABRYKA KOPERT SP Z O O	Wzmocnienie konkurencyjności A&G Koperty poprzez zwiększenie potencjału w zakresie umiętnego zarządzania i wykorzystywania wzornictwa.	75 522,00	52 190,00	52 190,00	10,62

66	POPW.01.04.00-18-0012/16	Nomino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzornictwo elementem budowy pozycji konkurencyjnej firmy NOMINO Sp. z o.o. na rynku usług informatycznych	56 580,00	39 100,00	39 100,00	10,35
67	POPW.01.04.00-20-0015/16	"PIANPOL" STYLA - SPÓŁKA JAWNA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa PIANPOL	92 742,00	64 090,00	64 090,00	10,35
68	POPW.01.04.00-28-0023/16	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANZOWE "STYL" IRENA I RYSZARD KONDRACZUK SPÓŁKA JAWNA	Wzornictwo - szansą na innowacyjny rozwój Przedsiębiorstwa Wielobranżowego "STYL" Spółka jawna.	58 794,00	40 630,00	40 630,00	10,33
69	POPW.01.04.00-20-0006/16	„GAIA” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Strategia wzornicza narzędziem wzrostu konkurencyjności firmy Gaia Sp. z o.o.”	65 190,00	45 050,00	45 050,00	10,22
70	POPW.01.04.00-06-0002/16	STOCZEK NATURA SP. Z O.O.	Nowy wzór dla przedsiębiorstwa	46 248,00	31 960,00	31 960,00	10,14
71	POPW.01.04.00-06-0011/16	Jan Nurzyński Zakład Produkcji Obuwia "NIK"	Wzmocnienie konkurencyjności Zakładu Produkcji Obuwia NIK poprzez wdrożenie nowoczesnego wzornictwa	59 000,00	40 800,00	40 800,00	10,14
72	POPW.01.04.00-26-0011/16	Enerko Energy Sp. z o.o.	Wzmocnienie konkurencyjności firmy Enerko Energy Sp. z o.o. w oparciu o strategię wzorniczą	83 640,00	57 800,00	57 800,00	10,14
73	POPW.01.04.00-06-0013/16	FABRYKA OPAKOWAŃ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy FABRYKA OPAKOWAŃ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ”	45 510,00	31 450,00	31 450,00	10,1
74	POPW.01.04.00-28-0010/16	RUDA ELŻBIETA PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWE "DAWID"	Wykorzystanie wzornictwa przemysłowego w projektowaniu nowoczesnych usług dla Przedsiębiorstwa Usługowo-Handlowego "DAWID" Elżbieta Ruda.	142 680,00	98 600,00	98 600,00	9,99

75	POPW.01.04.00-28-0006/16	PROST-KEY PACKAGING SOBOLEWSCY SPÓŁKA JAWNA	„Poprawa konkurencyjności firmy PROST–KEY PACKAGING SOBOLEWSCY SPÓŁKA JAWNA poprzez nowoczesne wzornictwo”	59 040,00	40 800,00	40 800,00	9,62
76	POPW.01.04.00-26-0016/16	„WiR” Zakłady Mięsne Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa WiR poprzez zwiększenie jego potencjału w umiejętnym zarządzaniu wzornictwem.	55 227,00	38 165,00	38 165,00	9,44
77	POPW.01.04.00-28-0016/16	GOSPODARSTWO PRODUKCJI ROLNEJ "CENTRALA NASIENNA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie konkurencyjności firmy Gospodarstwo Produkcji Rolnej "CENTRALA NASIENNA" Sp. z o.o., poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem.	59 040,00	40 800,00	40 800,00	9,42
78	POPW.01.04.00-20-0029/16	Przedsiębiorstwo Produkcyjne D.K. LAMIN Spółka Jawna Daniluk, Kiersnowski	Strategia wzornicza – klucz do wzrostu konkurencyjności Przedsiębiorstwa Produkcyjnego D.K. LAMIN Spółka Jawna Daniluk, Kiersnowski	58 794,00	40 630,00	40 630,00	9,39
79	POPW.01.04.00-06-0007/16	DRUKARNIA PEGWAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Analiza przedsiębiorstwa DRUKARNIA PEGWAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych	112 914,00	78 030,00	78 030,00	9,38
80	POPW.01.04.00-06-0018/16	Z.P.T.S "Don-Kwiat" Grzegorz Smolecki	Podniesienie konkurencyjności firmy Z.P.T.S. "Don-Kwiat" Grzegorz Smolecki poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego.	122 385,00	84 575,00	84 575,00	9,33
81	POPW.01.04.00-18-0064/16	Krzysztof Stachowicz	Poprawa pozycji konkurencyjnej firmy Krzysztof Stachowicza poprzez wykorzystanie idei wzornictwa przemysłowego w nowoczesnej branży reklamowej	43 050,00	29 750,00	29 750,00	9,32
82	POPW.01.04.00-18-0034/16	ADFORM GROUP SPÓŁKA AKCYJNA	Nowa strategia wzornicza dla przedsiębiorstwa ADFORM GROUP SPÓŁKA AKCYJNA	35 055,00	24 225,00	24 225,00	9,24
83	POPW.01.04.00-20-0022/16	PIGEON Anna Andruszkiewicz, Edyta Koško Sp.j.	Wzrost konkurencyjności firmy PIGEON poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnych produktów i usług	75 522,00	52 190,00	52 190,00	9,22

84	POPW.01.04.00-18-0017/16	P.P.H.U. "AGMAR" Mariusz Pasztelaniec	Rozwój i wzrost konkurencyjności P.P.H.U. AGMAR poprzez zarządzanie wzornictwem	121 155,00	83 725,00	83 725,00	9,18
85	POPW.01.04.00-18-0037/16	TRYUMF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Tryumf Sp. z o.o. poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem	35 055,00	24 225,00	24 225,00	9,18
86	POPW.01.04.00-06-0006/16	Maria Kociel Firma Usługowa "OGRÓD"	Dobry wzór – szansa dla rozwoju i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa Maria Kociel Firma Usługowa „OGRÓD”	44 157,00	30 515,00	30 515,00	9,14
87	POPW.01.04.00-06-0008/16	DELI-SUSZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„Zwiększenie konkurencyjności firmy Deli-Susz z o. o. poprzez realizację działań wzorniczych”	46 248,00	31 960,00	31 960,00	9,14
88	POPW.01.04.00-18-0021/16	Systemy Ochrony Przeciwpowarowej Sp. z o.o.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego w Systemy Ochrony Przeciwpowarowej sp. z o.o.	120 970,50	83 597,50	83 597,50	9,07
89	POPW.01.04.00-18-0077/16	F.H. MIRPOL Emil Dudzik	Wzór na konkurencję firmy F.H. Mirpol Emil Dudzik.	110 085,00	76 075,00	76 075,00	9,07
90	POPW.01.04.00-28-0028/16	NDG MEDICAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie konkurencyjności Spółki NDG Medical poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem.	70 159,20	48 484,00	48 484,00	9
91	POPW.01.04.00-28-0040/16	Investcom Szymon Fiedorowicz	Przeprowadzenia usługi indywidualnego audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej dla Investcom Szymon Fiedorowicz.	46 248,00	31 960,00	31 960,00	9
92	POPW.01.04.00-28-0011/16	KADIR KEBAB Spółka Cywilna E.Ruda, K.Kartanowicz	Budowanie przewagi konkurencyjnej opartej na wzornictwie w firmie KADIR KEBAB Spółka Cywilna E.Ruda, K.Kartanowicz	35 055,00	24 225,00	24 225,00	8,99

93	POPW.01.04.00-26-0003/16	ROBERT DĄBROWSKI "recevent"	Strategia wzornicza drogą do przewagi konkurencyjnej firmy ROBERT DĄBROWSKI "recevent"	129 150,00	89 250,00	89 250,00	8,77
94	POPW.01.04.00-18-0026/16	PPHU InterCom_plus Dariusz Ledniowski	„Przeprowadzenie audytu wzorniczego w przedsiębiorstwie PPHU InterCom_plus Dariusz Ledniowski”	110 700,00	76 500,00	76 500,00	8,69
95	POPW.01.04.00-20-0021/16	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej „MEDICUS” s.c. Alicja i Dariusz Leończyk	Audyt wzorniczy oraz opracowanie strategii wzorniczej dla NZOZ „MEDICUS” szansą na podniesienie konkurencyjności firmy oraz wprowadzenie na rynek nowych usług medycznych.	18 600,00	15 810,00	15 810,00	8,57
96	POPW.01.04.00-06-0010/16	ZPU J.KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA	Audyt i Strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZPU J.KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA	43 050,00	29 750,00	29 750,00	8,55
97	POPW.01.04.00-28-0012/16	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO- HANDLOWE "MONTERBUD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Wzrost konkurencyjności PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNO-HANDLOWEGO "MONTERBUD" Spółka z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej"	46 278,00	31 960,00	31 960,00	8,41
98	POPW.01.04.00-20-0004/16	"ABW SUPERBRUK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wykonanie audytu wzorniczego i strategii wzorniczej w ABW Superbruk Sp. z o.o.	59 040,00	40 800,00	40 800,00	8,39
99	POPW.01.04.00-20-0007/16	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWE UNICELL POLAND SP. Z O. O.	„Poprawa konkurencyjności firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe Unicell Poland Sp. z o.o. poprzez nowoczesne wzornictwo”	59 040,00	40 800,00	40 800,00	8,39
100	POPW.01.04.00-18-0015/16	Przedsiębiorstwo Produkcji i Handlu "Restol" Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Poprawa konkurencyjności Przedsiębiorstwa Produkcji i Handlu "RESTOL" Sp.z o.o. poprzez wprowadzenie indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie na jego podstawie strategii wzorniczej.	43 050,00	29 750,00	29 750,00	8,32
101	POPW.01.04.00-18-0059/16	"FOLPAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Folpak Sp. z .o.o. dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i efektywne wykorzystanie wzornictwa w działalności firmy	58 794,00	40 630,00	40 630,00	8,32

102	POPW.01.04.00-26-0017/16	STARPAP T.Z.A. WOŹNIAK SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności firmy Starpap poprzez wdrożenie innowacji produktowej z wykorzystaniem przeprowadzonych procesów wzorniczych	55 227,00	38 165,00	38 165,00	8,32
103	POPW.01.04.00-18-0036/16	Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowo - Usługowe "ROYAL STAR" Krzysztof Pawełek	WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI Z WYKORZYSTANIEM PROCESÓW WZORNICZYCH W PPHU ROYAL-STAR KRZYSZTOF PAWELEK POPRZEZ AUDYT I STRATEGIĘ WZORNICZĄ	142 680,00	98 600,00	98 600,00	8,24
104	POPW.01.04.00-18-0076/16	Temar Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wykorzystanie procesów wzorniczych w firmie Temar poprzez audyt i strategię wzorniczą celem wzmocnienia konkurencyjności przedsiębiorstwa	55 227,00	38 165,00	38 165,00	8,24
105	POPW.01.04.00-20-0020/16	BIT Spółka Akcyjna	Wzrost konkurencyjności i rozwój oferty produktowej firmy BIT S.A	75 522,00	52 190,00	52 190,00	8,22
106	POPW.01.04.00-06-0024/16	STALLUK Łukasz Janowski	Wzmocnienie konkurencyjności firmy "STALLUK" Łukasz Janowski poprzez opracowanie strategii wzorniczej	59 000,00	40 800,00	40 800,00	8,14
107	POPW.01.04.00-18-0018/16	MAKARONY POLSKIE SPÓŁKA AKCYJNA	Wzór na konkurencję marki Makarony Polskie	97 170,00	67 150,00	67 150,00	8,07
108	POPW.01.04.00-18-0072/16	GLASS SPHERE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyt wzorniczy szansą na wdrożenie innowacji w GLASS SPHERE Sp. z o. o.	46 248,00	31 960,00	31 960,00	8
RAZEM				9 272 627,20	6 410 904,00	6 410 904,00	