

Lista zawartych umów w ramach działania 1.4 II Etap w 2 naborze 2017 roku

Lp.	Numer umowy	Nazwa beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
1	POPW.01.04.00-06-0001/18-00	FORNER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin, LUBELSKIE	Wzrost konkurencyjności spółki Forner poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	2 849 000,00 zł
2	POPW.01.04.00-06-0005/18-00	ASKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin, LUBELSKIE	Wzrost konkurencyjności ASKO Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	2 904 100,00 zł
3	POPW.01.04.00-06-0006/18-00	AVANT FABRYKA PORCELITU JERZY BUJANOWICZ	Lublin, LUBELSKIE	Wzrost konkurencyjności AVANT FABRYKA PORCELITU JERZY BUJANOWICZ poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	1 923 620,00 zł
4	POPW.01.04.00-06-0007/18-00	KLEMENT REAL ESTATE MARIUSZ KLEMENTOWSKI	Lublin, LUBELSKIE	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej.	1 084 000,00 zł
5	POPW.01.04.00-06-0012/18-00	MIRAGGIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rzeszów, PODKARPACKIE	Rozwój przedsiębiorstwa Miraggio Sp. z o.o. Sp. K. w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	2 999 060,00 zł
6	POPW.01.04.00-06-0013/18-00	Z.P.T.S "DON-KWIAT" GRZEGORZ SMOLECKI	Podlesie, LUBELSKIE	Wzrost konkurencyjności Z.P.T.S "Don-Kwiat" Grzegorz Smolecki poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 978 500,00 zł
7	POPW.01.04.00-06-0014/18-00	WOJCIECH TRYKACZ ZAKŁAD WYROBÓW BETONOWYCH	Łucka, LUBELSKIE	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej ZWB Trykacz	1 748 000,00 zł
8	POPW.01.04.00-06-0015/18-00	STOCZEK NATURA SP. Z .O.O.	Stoczek Łukowski, LUBELSKIE	Wprowadzanie innowacji produktowej w celu podniesienia konkurencyjności Stoczek Natura Sp. z o.o.	2 937 500,00 zł
9	POPW.01.04.00-06-0018/17-00	SPÓŁKA INŻYNIERÓW SIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lublin, LUBELSKIE	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej w celu rozwoju firmy Spółki Inżynierów SIM i wprowadzenia na rynek innowacji produktowych.	276 740,00 zł
10	POPW.01.04.00-06-0019/17-00	SZULC MARCIN STUDIO 93	Lublin, LUBELSKIE	Wzrost konkurencyjności STUDIO 93 poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	2 769 900,00 zł
11	POPW.01.04.00-06-0021/17-00	TEMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Świdnik, LUBELSKIE	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej Tema Sp. z o.o. Sp. k.	2 998 600,00 zł
12	POPW.01.04.00-06-0022/17-00	AGROPLAST MARCIN ŁOPĄG	Sawin, LUBELSKIE	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej w celu rozwoju firmy Agroplast Marcin Łopąg i wprowadzenia na rynek innowacji produktowych.	855 910,00 zł

13	POPW.01.04.00-06-0025/17-00	"AMIR" ZAKŁAD PRODUKCJI MEBLI SOLTYS MIROSLAW	Wilkołaz Pierwszy, LUBELSKIE	Wzrost konkurencyjności "AMIR" Zakładu Produkcji Mebli Soltys Mirosław poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 707 450,00 zł
14	POPW.01.04.00-06-0059/17-00	DRUKARNIA PEGWAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lubartów, LUBELSKIE	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej Drukarni Pegwan Sp. z o.o.	1 825 000,00 zł
15	POPW.01.04.00-18-0001/18-00	TRYUMF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Stalowa Wola, PODKARPACKIE	Wzrost konkurencyjności TRYUMF sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w Strategii wzorniczej	2 983 140,00 zł
16	POPW.01.04.00-18-0002/18-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI I HANDLU "RESTOL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Bratkowice, PODKARPACKIE	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej celem poprawy konkurencyjności firmy RESTOL	2 073 500,00 zł
17	POPW.01.04.00-18-0003/18-00	RECONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rzeszów, PODKARPACKIE	WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ KLUCZOWYM ELEMENTEM ROZWOJU SPÓŁKI RECONAL	2 579 300,00 zł
18	POPW.01.04.00-18-0006/18-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE "REGAMET" KRZYSZTOF BOROŃ, WACŁAW TRYBA SPÓŁKA JAWNA	Mielec, PODKARPACKIE	„Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej w celu podwyższenia konkurencyjności firmy REGAMET na rynku”	2 999 500,00 zł
19	POPW.01.04.00-18-0008/18-00	"DARCO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dębica, PODKARPACKIE	„Podwyższenia konkurencyjności na rynku firmy DARCO wskutek wdrożenia rekomendacji strategii wzorniczej”	2 963 200,00 zł
20	POPW.01.04.00-18-0011/18-00	PIEKARNIA GALICYJSKA SP. Z O.O.	Ropczyce, PODKARPACKIE	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy Piekarnia Galicyjska Sp. z o.o. poprzez wzornictwo	2 999 000,00 zł
21	POPW.01.04.00-18-0012/18-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO - HANDLOWO - USŁUGOWE "ROYAL STAR" KRZYSZTOF PAWELEK	Dębica, PODKARPACKIE	Wzmocnienie konkurencyjności firmy PPHU Royal Star Krzysztof Pawelek dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej.	2 999 990,00 zł
22	POPW.01.04.00-18-0013/17-00	MASTERPROFI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rzeszów, PODKARPACKIE	Wdrożenie działań strategii wzorniczej elementem budowy pozycji konkurencyjnej firmy MASTERPROFI na rynku odkurzaczy przemysłowych	2 985 000,00 zł
23	POPW.01.04.00-18-0014/17-00	BESTER SKLEJKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Łańcut, PODKARPACKIE	"Podwyższenie konkurencyjności przedsiębiorstwa BESTER SKLEJKI w skutek wdrożenia strategii wzorniczej"	2 630 500,00 zł
24	POPW.01.04.00-18-0015/18-00	CC METAL SPÓŁKA CYWILNA RYSZARD ĆWIERTNIEWICZ, MARIUSZ CIEPLAK	Tropie, PODKARPACKIE	WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI CC METAL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	2 998 130,00 zł
25	POPW.01.04.00-18-0016/17-00	ICF WOOD PAWEŁ FAFARA	Czudec, PODKARPACKIE	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA ICF WOOD W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	2 979 100,00 zł
26	POPW.01.04.00-18-0020/18-00	UNIDEX J.KANIA J.WIKTOR - SPÓŁKA JAWNA	Straszcżyn, PODKARPACKIE	Wdrożenie działań strategii wzorniczej elementem budowy pozycji konkurencyjnej firmy Unidex na rynku tuneli zamrażalniczych	2 999 590,00 zł

27	POPW.01.04.00-18-0025/18-00	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO - USŁUGOWE "MATEO" STANISŁAW CABAJ	Dębica, PODKARPACKIE	„Podwyższenia konkurencyjności na rynku PHU MATEO wskutek wdrożenia rekomendacji strategii wzorniczej”	1 521 010,00 zł
28	POPW.01.04.00-18-0026/18-00	SEGER CUTTING TOOLS OZGA MIKUSZEWSKI SPÓŁKA JAWNA	Wiśniowa, PODKARPACKIE	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie SEGER Cutting Tools	2 611 400,00 zł
29	POPW.01.04.00-18-0110/17-00	ELEKTROZEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rzeszów, PODKARPACKIE	Wdrożenie zaleceń strategii wzorniczej w Elektrozel Sp. z o.o.	1 458 200,00 zł
30	POPW.01.04.00-18-0112/17-00	SICON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rudna Mała, PODKARPACKIE	Wdrożenie działań strategii wzorniczej elementem budowy pozycji konkurencyjnej firmy SICON na rynku chemii budowlanej	1 626 000,00 zł
31	POPW.01.04.00-18-0113/17-00	PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT INSTALACYJNYCH "INSMED" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rzeszów, PODKARPACKIE	Kreowanie przewagi konkurencyjnej firmy INSMED w oparciu o wdrażaną strategię wzorniczą	894 750,00 zł
32	POPW.01.04.00-18-0114/17-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO- HANDLOWO-USŁUGOWE ELŻBIETA I JERZY PATER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Brzeźnica, PODKARPACKIE	Wzrost konkurencyjności spółki Pater poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 877 150,00 zł
33	POPW.01.04.00-18-0115/17-00	OKNA DEBOW RAFAŁ PRUCNAL	Mirocin, PODKARPACKIE	WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA OKNA DEBOW	2 998 000,00 zł
34	POPW.01.04.00-20-0001/18-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE D.K. LAMIN SPÓŁKA JAWNA DANILUK, KIERSNOWSKI	Zaścianki, PODLASKIE	Wzrost pozycji konkurencyjnej Przedsiębiorstwa Produkcyjnego D.K. LAMIN Spółka Jawna Daniluk, Kiersnowski, poprzez wykorzystanie strategii wzorniczej i wdrożenie do produkcji innowacyjnego opakowania.	2 999 984,50 zł
35	POPW.01.04.00-20-0002/18-00	KOBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Białystok, PODLASKIE	Wdrożenie działań strategii wzorniczej elementem budowy pozycji konkurencyjnej spółki KOBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w branży usług teleinformatycznych.	1 745 500,00 zł
36	POPW.01.04.00-20-0006/17-00	ZAKŁAD STOLARSKI WIACZESŁAW AWRUK	Sochonie, PODLASKIE	Wzrost konkurencyjności firmy Zakład Stolarski Wiaczesław Awruk poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej.	529 100,00 zł
37	POPW.01.04.00-20-0006/18-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO- HANDLOWE UNICELL POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wasilków, PODLASKIE	Poprawa konkurencyjności firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe Unicell Poland Sp. z o.o. poprzez nowoczesne wzornictwo - etap II.	868 000,00 zł
38	POPW.01.04.00-20-0007/18-00	"GAIA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Białystok, PODLASKIE	Realizacja strategii wzorniczej gwarancją budowy silnej i rozpoznawalnej marki przedsiębiorstwa Gaia	423 804,65 zł
39	POPW.01.04.00-20-0008/18-00	SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW "SPINS"	Szczuczyn, PODLASKIE	Wdrożenie strategii wzorniczej w Spółdzielni Inwalidów SPINS w Szczuczynie	166 450,00 zł
40	POPW.01.04.00-20-0011/18-00	"ABW SUPERBRUK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Hryniewicze, PODLASKIE	Rozszerzenie oferty firmy Superbruk w wyniku wdrożenia rekomendacji audytu wzorniczego	1 797 400,00 zł

41	POPW.01.04.00-20-0012/18-00	BENDEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wasilków, PODLASKIE	Dążenie do rozwoju poprzez konsekwentne inwestowanie we wzornictwo - wdrożenie do produkcji innowacyjnych urządzeń z instalacjami gazowymi firmy BENDEX.	2 999 000,00 zł
42	POPW.01.04.00-26-0005/17-00	GIERADA JANUSZ-PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDŁOWO-USŁUGOWE "JAGDOR"	Piskrzyn, ŚWIĘTOKRZYSKIE	Wdrożenie w PPHU JAGDOR Janusz Gierada założeń strategii wzorniczej szansą na innowacyjny rozwój	2 894 960,00 zł
43	POPW.01.04.00-28-0001/18-00	ZBIGNIEW SZYMAŃSKI DRUKARNIA „TINTA”	Działdowo, WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Wzrost konkurencyjności Drukarni „Tinta” poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 257 960,00 zł
44	POPW.01.04.00-28-0002/18-00	MZ FORMA MARCINIAK I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Łódź, ŁÓDZKIE	Wdrożenie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności przedsiębiorstwa MZ FORMA.	3 000 000,00 zł
45	POPW.01.04.00-28-0005/18-00	BUDOKOP-BETON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Lidzbark Warmiński, WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej poprawą konkurencyjności firmy Budokop-Beton Sp. z o. o.	2 898 100,00 zł
46	POPW.01.04.00-28-0008/18-00	A&G KOPERTY GOLDAPSKA FABRYKA KOPERT SP. Z O.O.	Goldap (miasto), WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Wdrożenie rekomendacji Strategii Wzorniczej w przedsiębiorstwie A&G Koperty Sp. z o.o.	2 999 200,00 zł
47	POPW.01.04.00-28-0020/17-00	MAZURSKIE GRZYBKI SP. Z O.O.	Jedwabno, WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Poprawa konkurencyjności firmy Mazurskie Grzybki Sp. z o.o. poprzez wzmocnienie jej pozycji rynkowej w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej opracowanej w ramach Etapu I działania.	1 502 600,00 zł
48	POPW.01.04.00-28-0021/17-00	BWP SKÓRKIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Olecko, WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Podniesienie konkurencyjności firmy na rynkach zagranicznych dzięki wdrożeniu nowych produktów o unikalnym wyglądzie zgodnie z zaleceniami Strategii Wzorniczej	2 647 620,00 zł
49	POPW.01.04.00-28-0022/17-00	ADRIATICA MATEUSZ KRUPA	Olecko, WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Wdrożenia rekomendacji strategii wzorniczej w firmie Adriatica Mateusz Krupa	2 874 680,00 zł
50	POPW.01.04.00-28-0023/17-00	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-PRODUKCYJNE "EUROASFALT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Z/S W OLSZTYNIE	Olsztyn, WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Wdrożenie rekomendacji Strategii Wzorniczej opracowanej w ramach Etapu I w Spółce Euroasfalt.	1 207 300,00 zł
51	POPW.01.04.00-28-0025/17-00	DAWO OPAKOWANIA DARIUSZ WOLSKI	Kuligi, WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Wzrost konkurencyjności firmy DAWO poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 861 200,00 zł
RAZEM					115 706 699,15 zł

